

Solidité

L'industrie bancaire française est un atout clé de l'économie française et de son développement territorial. Son modèle a prouvé sa résilience et sa capacité à financer l'économie, en particulier en période de crise sanitaire. Acteur majeur du marché de l'emploi, la banque évolue et renouvelle l'expérience client, notamment avec l'usage du digital et des technologies.

Une industrie bancaire stratégique

La solidité de la banque en France et de son modèle universel ont fait leurs preuves et permis d'accompagner l'économie face à la crise sanitaire.



4

banques françaises parmi les 30 banques d'importance systémique mondiale (G-SIBs).

Source : FSB, 2020

UN SECTEUR SOLIDE ET RÉSILIENT

Le modèle de banque universelle de proximité est une spécificité qui caractérise la banque en France et lui permet de contribuer efficacement au financement de l'économie, à des conditions favorables. Grâce à une gamme complète de métiers regroupés au sein d'une même institution, la banque propose une offre répondant aux besoins de tous les clients : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, institutions financières, collectivités publiques, États... La diversification de ses sources de revenus et des risques lui confère sécurité, stabilité et solidité.

Les banques françaises **n'ont cessé de renforcer leur solidité depuis plus de 10 ans** : avec 340 Mds€ de fonds propres de base, les six principaux groupes bancaires français ont plus que doublé leur ratio de solvabilité qui atteint 14,4% en 2019 (contre 5,8% en 2008). (Source : ACPR)

Cette solidité du secteur bancaire français, que la réglementation mise en place à la suite de la crise financière mondiale en 2008 a renforcé encore davantage, lui permet d'**accompagner au mieux l'économie et les entreprises françaises depuis le début de la crise de Covid-19**, comme salué par le FMI dans son rapport de janvier 2021.

Avec des acteurs figurant au **palmarès des classements européens et internationaux**, la banque française représente une industrie stratégique de notre pays. 4 banques françaises figurent ainsi dans le Top 20 mondial et 5 banques françaises sont présentes parmi les 10 plus grandes de la zone euro. (Source : S&P Global, 2019)



« La résilience du secteur bancaire, qui est entré dans la crise avec des coussins de fonds propres confortables, a facilité l'octroi de crédits à l'économie. »

Source : rapport du FMI, janvier 2021

UNE PROXIMITÉ RELATIONNELLE AU CŒUR DES TERRITOIRES

Les banques françaises mettent depuis toujours leur énergie et leur expertise au service du développement économique et social du pays. Attachées à leurs régions, à ceux, femmes, hommes, entreprises, associations, collectivités... qui les peuplent, et à tout l'écosystème qui participe à la vie des territoires, elles financent les projets et les investissements de tous les acteurs, privés ou publics, et proposent des services et des produits adaptés à chacun, avec un engagement ancré dans le temps.

Comme l'illustre le document de référence « **Banque & Territoires** » et ses 12 fiches régionales publiés fin 2020, les banques contribuent à irriguer la vie économique, qu'il s'agisse des zones urbaines ou rurales, dans une relation de proximité forte avec leurs clients. Acteurs clés de l'emploi et des écosystèmes locaux, elles occupent une place essentielle au sein des territoires grâce à leur très forte empreinte socio-économique.

*Renforcé par
le développement
du digital,
le modèle
de banque
en France
se caractérise
par sa proximité
relationnelle.*



À consulter

*Banque & Territoires,
document de référence BBT
sur l'action des banques
au cœur du développement
économique et social
des territoires*



Près de **76 000**
points d'accès aux espèces
sur tout le territoire

Source : Banque de France, 2019

Les banques contribuent aussi à la cohésion sociale, notamment à travers leurs multiples initiatives avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire qui tendent à rendre les territoires plus inclusifs.

Avec 35 837 agences bancaires réparties dans tout le pays, **le réseau d'agences et de centres d'affaires des banques françaises est parmi les plus denses d'Europe** : le nombre d'agences bancaires pour 100 000 habitants est de 53 en France en 2019, pour 38 au sein de la zone euro. (Source : Eurostat, BCE, calculs BBT) Cet atout essentiel s'enrichit d'un maillage de près de 76 000 points d'accès aux espèces (distributeurs automatiques de billets et autres points d'accès privés) dans toute la France métropolitaine. (Source : Banque de France, 2019)

Cette proximité est renforcée et prolongée par **le développement toujours plus important du digital**, encore accru pendant la crise sanitaire : avec une offre de services élargie disponible 24h/24, c'est devenu le principal point d'entrée pour les clients de la plupart des grandes banques françaises, alors que la fréquentation en agence tend à diminuer : 66 % des Français ont téléchargé au moins une application bancaire en 2020 (+11 points depuis 2018) et 96% des Français utilisent le site ou l'application de leur banque.

Ce modèle de banque relationnelle de proximité fait écho à la définition de la banque idéale pour 83% des Français : celle-ci doit permettre d'alterner entre banque physique et banque digitale selon les besoins. (Source : Enquête BBT-IFOP, « Les Français, leurs banques et leurs attentes », novembre 2020) ●

Un acteur dynamique du marché de l'emploi

44 000 RECRUTEMENTS

Avec 360 000 personnes travaillant dans la banque, soit **1,8% de l'emploi salarié privé en France**, et 44 000 embauches, l'industrie bancaire française est un secteur dynamique du marché de l'emploi (Source : FBF, 2019). Les effectifs globaux sont en légère baisse depuis 2011 (moins de 1 % par an en moyenne), une évolution qui reste toutefois inférieure à celle des effectifs de la zone euro (-1,16 %). (Source : BCE, 2019)

DES EMPLOIS PÉRENNES ET TRÈS QUALIFIÉS

Le secteur propose des emplois pérennes : plus de 98% des salariés en poste dans les banques et 70% des 21 200 personnes embauchées en 2019 bénéficient d'un CDI. Ces emplois sont aussi de plus en plus qualifiés : 66% des embauchés sont au niveau cadre en 2019.

La part des **moins de 30 ans à l'embauche reste prépondérante** (46% des recrutés) en 2019 dans tous les métiers qui recrutent. Les métiers commerciaux représentent près de 50% des effectifs en 2019.

La banque reste **un secteur très féminisé** : 57 % des effectifs sont des femmes et leur part continue de progresser chez les cadres (48,6% en 2019, soit +4 points depuis 2012). (Source : banques AFB)

FORMATION ET ALTERNANCE : UN ENJEU CLÉ

L'industrie bancaire française consacre une part importante de ses investissements à la formation professionnelle : **4,7% de la masse salariale** (+4,4% depuis 2016), soit une enveloppe de 500 M€. Elle anticipe ainsi les compétences de demain, accompagne ses collaborateurs dans la transformation de leurs métiers et leur permet d'évoluer au sein de leur entreprise. En moyenne, 100% des salariés ont bénéficié d'au moins une formation et 55% des techniciens d'une promotion interne en 2019.

Pour les jeunes, les banques conduisent une politique active en faveur de l'alternance : en 2019, elles ont signé 6 900 nouveaux contrats d'alternance (vs. 6 300 en 2018). Fin 2019, ce sont 8 900 alternants qui étaient présents dans les banques. (Source : banques AFB)

L'INNOVATION, UN IMPACT SUR L'EMPLOI

Les banques utilisent pleinement les technologies innovantes pour **enrichir leur gamme de produits et services et renouveler l'expérience client**. L'Observatoire des métiers de la banque (OMB) mène des travaux sur ces évolutions, stratégiques en termes de compétences et de métiers. L'étude publiée en février 2020, réalisée avec le cabinet Onepoint, présente les opportunités et limites de l'application de la Blockchain dans la banque et vise à identifier et anticiper ses impacts sur les métiers et compétences de la banque. ●

LA BANQUE, EMPLOYEUR RESPONSABLE :

par différents partenariats associatifs, le secteur bancaire contribue aussi à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

Cf. chapitre 6 - Mobilisation.



À consulter

Impact de la Blockchain sur les métiers et compétences de la banque, étude de l'OMB réalisée par Onepoint

