

Le 5 mars 2021

Conférence Digitale

France Active et la Fédération bancaire française aux côtés des femmes entrepreneurs dans la relance

France Active, acteur majeur de la finance solidaire, et la Fédération bancaire française (FBF), qui représente les banques exerçant leur activité en France, proposent un événement 100% digital, sur le thème : « **Femmes entrepreneures et engagement : comment agir pour la relance ?** »

Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du Premier Ministre, chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, et Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat à l'Economie sociale, solidaire et responsable, participent à cet événement. Son objectif : donner la parole à des femmes pleinement engagées dans la relance, ancrées dans leurs territoires et agissant pour le lien social et l'écologie. Pourquoi et comment se sont-elles lancées ? Comment résistent-elles à la crise ? Quels financements possibles pour se lancer ou se relancer ?

A toutes celles qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat ou qui ont besoin d'un coup de pouce dans ce contexte de crise, cette conférence est pour vous ! [A voir en replay sur Youtube](#)

- **Ce que veulent les femmes : entreprendre tout en s'engageant !**

Un sondage réalisé en 2020¹ montre que **63% des femmes estiment plus motivant de créer leur propre entreprise que d'être salariées.**

32% des femmes se déclarent prêtes à se lancer concrètement dans la création d'entreprise, taux qui culmine à 52% chez les 25-34 ans.

1 femme sur 3 estime même que créer sa propre entreprise permettrait de mieux gérer l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Des résultats en ligne avec l'activité des 40 associations territoriales de France Active : en 2020, près de **50% des entrepreneures financées en phase de création des femmes.**

Pourtant, certaines hésitent encore à se lancer : d'après ce même sondage, la peur de l'échec est le premier frein mentionné, talonné par le manque de formation et d'accompagnement. Vient ensuite la question du financement.

Et pourtant, les banques font confiance aux femmes ! Une récente étude² montre qu'en France les **demandes d'emprunt bancaire des femmes entrepreneures sont plus souvent acceptées que celles des hommes. Les femmes auraient ainsi 11% de plus de probabilités d'être financièrement soutenues pour le lancement de leur entreprise.**

Les entrepreneures françaises ont largement plus recours que leurs homologues européennes à l'emprunt bancaire pour lancer leur activité : 34% vs 12% pour les Hollandaises et 18% pour les Allemandes.

¹ Sondage réalisé par France Active et Bpirance

² « Les femmes et l'entrepreneuriat », étude réalisée par Neuflyze avec le cabinet ASTERES, février 2021

- **France Active et la Fédération bancaire française mobilisés pour faciliter l'accès au financement**

En 2020, France Active a accompagné **30 000 entrepreneurs**. Chaque entrepreneur bénéficie d'une **démarche d'accompagnement adaptée**, en matière de conseil et de recherche de financement : tout est conçu pour optimiser leurs chances de succès. A travers ses 40 associations territoriales, France Active s'implique pour soutenir les femmes entrepreneurs, grâce à du mentoring ou des dotations. **Sur la phase de création, un entrepreneur financé sur deux est une femme, un ratio constant depuis près d'une dizaine d'année.**

Les banques sont pleinement conscientes de la nécessité de prendre en considération les spécificités des **dynamiques entrepreneuriales féminines** et d'**accompagner les femmes qui se lancent**. Le financement de l'économie et des entreprises est la première priorité stratégique des banques en France. Le **taux d'accès au crédit des femmes entrepreneures se situe à un niveau très élevé** dépassant les 95% pour les femmes.

*« A travers l'ensemble de ces initiatives, nous défendons l'équité dans la capacité à entreprendre, explique **Pierre-René Lemas, Président de France Active**. Nous avons fait nôtre la grande cause quinquennale de l'égalité femmes-hommes du président de la République : que toute femme qui le souhaite puisse créer ou reprendre une entreprise, avec les mêmes ressources, les mêmes chances de succès et de pérennité que l'ensemble des entrepreneurs. Cet engagement est d'autant plus fort au regard de la crise que nous traversons. »*

Pour Philippe Brassac, Président de la FBF : *« Depuis 1 an, nous traversons une crise sanitaire inédite qui impacte très fortement notre économie. Cependant, avec force et détermination, de très nombreuses entreprises, et leurs collaborateurs, maintiennent leur activité et font que notre économie résiste. Les 360 000 collaboratrices et collaborateurs des banques, partout en France, les accompagnent en proximité. L'entrepreneuriat, et l'entrepreneuriat féminin en particulier, sont de formidables relais de croissance, des vecteurs d'emplois que nous devons encourager. Toujours plus d'entrepreneures pour la relance, c'est pour cela que nous nous engageons à soutenir leurs projets sur tous les territoires »*

Pour voir l'évènement : [cliquez ici](#)

3 entrepreneures engagées à l'honneur

- **Greendy Pact : un pacte pour l'impact dans la mode**

En plein cœur de Lille, Camille Courmont a ouvert **Greendy Pact**, un lieu dédié à la **revente de vêtements**. Face à l'immense impact environnemental et social de l'industrie textile, comment continuer à développer sa passion pour la mode ? Par l'échange. Greendy Pact fonctionne avec des pass permettant de déposer et récupérer des vêtements, sans impact carbone donc, mais toujours avec le choix de styles et tendances. La structure développe en parallèle des activités de collecte de vêtements, par exemple pour la Croix Rouge. La mode responsable à Lille !



- **Maison Noé : la crème de la crème**

Implantée en zone rurale, à Bours dans le Pas-de-Calais, **Maison Noé** propose une large gamme de **produits laitiers**, allant du beurre traditionnel aux fromages locaux en passant par la crèmerie. Spécialisés dans le fromage à la coupe, les 9 personnes de la Maison Noé proposent également divers produits fermiers en livraison dans le Ternois, pour les particuliers et les professionnels. Lucie Salignon a repris l'établissement en février 2020, choisissant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale pour maintenir le lien social sur son territoire.



- **Kippit : électroménager agréé par l'avenir**

Nous attachons une attention croissante à la durabilité des produits alimentaires, à la soutenabilité de leur production. Quid des produits que nous utilisons tous les jours ? A Toulouse, **Kareen Maya Levy**, prend le sujet à bras le corps avec **Kippit**, marque qui propose de **l'électroménager durable, produit en France** et respectueux des filières. Du Made in France qui lutte contre l'obsolescence programmée !



France active

France Active permet à chaque entrepreneur de s'investir dans un projet porteur d'impact positif. Créer son activité et s'engager sur son territoire, donner du sens à son projet et transformer la société : c'est le pari des entrepreneurs engagés. Au plus près de leurs besoins, France Active et ses 40 associations territoriales les conseillent sur leur projet de financement et leur donnent accès à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux. Avec ses 3 sociétés financières, France Active accompagne près de 30 000 entrepreneurs. Le mouvement a mobilisé 410 millions d'euros en 2020. Chaque jour, France Active travaille à développer une économie plus inclusive et plus durable. Les entreprises soutenues par France Active ont créé ou consolidé l'an dernier près de 58 000 emplois.

Plus d'informations sur : franceactive.org

Fédération bancaire française

La Fédération bancaire française (FBF), créée en 2001, représente les 340 banques françaises et étrangères qui exercent leur activité en France. Elle dispose d'un bureau à Bruxelles et est présente sur tout le territoire français à travers un réseau de 103 comités régionaux et départementaux. Elle intervient sur toutes les questions réglementaires bancaires et financières aux niveaux français, européen et international, ainsi que sur tous les sujets relatifs à la place de la banque dans l'économie et la société. Les banques financent activement l'économie et jouent ainsi un rôle clé pour la croissance et l'emploi. Avec 360 000 salariés, le secteur bancaire français est un acteur dynamique du marché de l'emploi.

Plus d'informations sur : fbf.fr

CONTACTS PRESSE

Luc Thabourey – luct@franceactive.org Tél : 06 85 72 20 91

Hugo Prunier – hugop@franceactive.org Tél : 06 82 52 68 69

The Desk : Constance Legrand – constance@agencethedesk.com Tél : 06 79 98 30 92

Benoît Danton – bdanton@fbf.fr Tél : 06 73 48 80 40

Jenny Sensiau – jsensiau@fbf.fr Tél : 06 31 06 60 39