

À-PROPOS

LE SECTEUR BANCAIRE FRANÇAIS

MARS 2018

L'INDUSTRIE BANCAIRE EST UNE FORCE FRANÇAISE ET UN ATOUT POUR LA COMPÉTITIVITÉ DU PAYS ET LE FINANCEMENT DE NOTRE ÉCONOMIE.

 FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

« La banque est l'un des six principaux atouts de l'économie française »

OCDE (Etudes économiques de l'OCDE, France 2015).

UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE DE NIVEAU MONDIAL

Les groupes bancaires français se situent aux premiers rangs en Europe comme au plan international.

4 banques françaises sont parmi les 9 premières de la zone euro et 4 d'entre elles se classent parmi les 20 premières banques mondiales par taille de bilan.

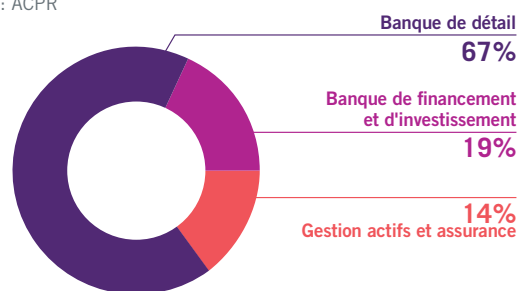
UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ORIGINAL ET RÉSILIENT

L'industrie bancaire française se caractérise par un modèle original de banque universelle. Une même institution regroupe, en son sein, une palette complète de métiers : banque de détail, financements spécialisés, banque de financement et d'investissement, gestion d'actifs et assurance...

... pour répondre aux besoins de toutes les clientèles : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, institutions financières, collectivités, Etats...

Répartition du Produit net bancaire par grandes lignes de métier en 2016

Source : ACPR



UNE SOLIDITÉ RECONNUE

Les grandes banques françaises ont plus que doublé leurs fonds propres « durs » pour respecter les nouvelles normes de solvabilité : ils sont passés de **5,8%** en 2008 à **13,2%** en 2016 (ACPR).

A noter un volume de prêts non-performants de **3,2%** en France au 3^{ème} trimestre 2017, contre **4,2%** dans l'Union européenne et **11,8%** en Italie (EBA, Risk Dashboard).

UNE RENTABILITÉ SOUS PRESSION

Les contraintes réglementaires, une croissance peu dynamique et l'environnement de taux bas pèsent sur la rentabilité du secteur bancaire (**6,5%** en 2016, ACPR).

Les banques contribuent pour environ **14,8 milliards d'euros** d'impôts, de taxes et de contributions au titre de 2016 (hors charges sociales).

L'emploi bancaire est, de plus, directement affecté par la taxe sur les salaires qui pèse elle aussi très lourd : **2 milliards d'euros en moyenne chaque année.**

Entre 2010 et 2017, les banques françaises auront supporté des charges supplémentaires cumulées (sociales, fiscales, contributions aux fonds de résolution) estimées à **plus de 12 milliards d'euros.**

LE MOTEUR DU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE ET DE LA CROISSANCE

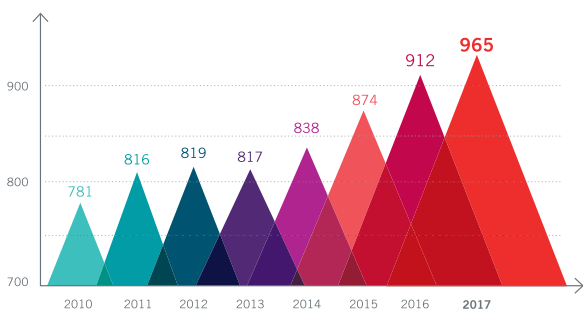
Les banques françaises financent les particuliers, pour les réalisations nécessaires à leur vie (logement, véhicule, études...), comme les entreprises pour leur activité (investissements, trésorerie, innovation, flux à l'international...).

En France, **60%** du financement de l'économie provient des banques, contre 30% aux Etats-Unis.

A fin 2017, les crédits aux entreprises représentent **965 milliards d'euros**, en croissance annuelle de **+ 6,2%**, la meilleure performance de la zone euro (+ 1,9%).

Encours des crédits aux entreprises

En Mds€ - Source : BdF - Stat Info Crédits aux SNF



L'accès des PME au financement bancaire est élevé. **96% des PME** ont obtenu satisfaction pour les crédits d'investissement demandés. Pour les TPE, ce sont **7 demandes de crédits de trésorerie sur 10** qui sont acceptées.

A fin 2017, les crédits aux ménages représentent **1160 milliards d'euros (+ 6,5% sur un an)**, dont **954 milliards d'euros** pour le financement du logement. **47,8%** des ménages détiennent au moins un crédit en 2017.

Les taux sont favorables aux projets des PME (1,75 % pour une moyenne de 2,11% dans la zone euro⁽¹⁾) comme aux ménages pour leur achat immobilier (1,61% pour les taux pratiqués en décembre contre 2,19% début 2016⁽²⁾).

(Banque de France, BCE à fin décembre 2017 ; Observatoire des crédits aux ménages 2018)

(1) Taux des nouveaux crédits inférieur à 1 million d'euro et dont la période de fixation est de moins de 1 an - BCE, décembre 2017.

(2) Taux des nouveaux crédits, toutes maturités, tous montants - Banque de France, décembre 2017.

UNE CONFIANCE FONDÉE SUR L'INNOVATION ET LA SÉCURITÉ

Les banques sont des acteurs digitaux et l'innovation est dans leur ADN. Avec des applications mobiles et des services de banque en ligne en forte croissance, l'usage digital de la banque se développe dans tous les services de la banque au quotidien.

La sécurité et la confiance sont des atouts des banques et constituent le socle de la relation-client.



DES PERSONNES INTERROGÉES CONSULTENT LEUR COMPTE BANCAIRE EN LIGNE.

(Etude Image des Banques BVA 2017).